

2 марта 2016 г.

**План мероприятий систематического наблюдения Роскомнадзора в 2016 г.**

Уважаемые Дамы и Господа!

В продолжение нашего предыдущего информационного письма о проверках Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций («Роскомнадзор») мы хотели бы проинформировать Вас о другой возможной форме контроля соблюдения законодательства о персональных данных, а именно **о мероприятиях систематического наблюдения**, которые также вправе проводить Роскомнадзор.

Мероприятия систематического наблюдения предполагают проверку и мониторинг веб-сайтов компаний и другой информации, размещенной в публичном доступе. В рамках мероприятий систематического наблюдения, Роскомнадзор обращает особое внимание на следующее:

- размещение на веб-сайте документов, определяющих политику в отношении обработки персональных данных;
- наличие электронных форм для получения согласий пользователей сайта на обработку их персональных данных;
- соблюдение требования о локализации персональных данных в России и др.

В случае выявления каких-либо нарушений в ходе мероприятий систематического наблюдения Роскомнадзор может направить требования об устранении указанных нарушений.

Как многократно поясняли представители Роскомнадзора, наиболее частыми нарушениями, выявляемыми в ходе проведения мероприятий систематического наблюдения, являются отсутствие положения об обработке персональных данных на веб-сайте компании, а также несоответствие такого положения требованиям российского законодательства.

Ниже представлена краткая таблица о сроках проведения мероприятий систематического наблюдения Управлением Роскомнадзора по Центральному федеральному округу в 2016 г. Обращаем Ваше внимание на то, что Роскомнадзор информирует лишь о сферах деятельности, в отношении которых будут проводиться мероприятия систематического наблюдения (без указания наименования конкретных компаний). Кроме того, Роскомнадзор не обязан уведомлять компании о проведении соответствующих мероприятий.

Область контроля	Сфера деятельности проверяемых компаний	Планируемый срок проведения мероприятия	
		Начало	Окончание
Мероприятия в сети «Интернет»	Компании, оказывающие услуги продажи товаров дистанционным способом	16.03.2016	18.03.2016
		12.09.2016	14.09.2016
	Коллекторские агентства	16.05.2016	18.05.2016
		14.11.2016	16.11.2016

Область контроля	Сфера деятельности проверяемых компаний	Планируемый срок проведения мероприятия		
		Начало	Окончание	
	Финансово-кредитные компании	13.06.2016	15.06.2016	
		14.12.2016	16.12.2016	
	Страховые компании	08.08.2016	10.08.2016	
	Другие компании	11.07.2016	13.07.2016	
Мероприятия в части оценки соответствия информации, размещаемой в общественных местах, на средствах наружной рекламы и светодиодных экранах	Компании розничной торговли	18.05.2016	20.05.2016	
	Другие компании	18.07.2016	20.07.2016	
		07.12.2016	09.12.2016	

\*\*\*

Надеемся, предоставленная информация окажется для Вас полезной. В случае возникновения вопросов, пожалуйста, свяжитесь с партнером АЛРУД **Ириной Анюхиной** ([ianyukhina@alrud.com](mailto:ianyukhina@alrud.com)).

С уважением,

**Юридическая фирма АЛРУД**

*Примечание: Обращаем Ваше внимание на то, что вся информация была взята из открытых источников. Автор данного письма не несет ответственность за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе данной информации.*